



Brasil

# Ciclos de Debates Cotas de Patrocínio 2026

## Contatos:

✉ Graziela Amaral | [gerencia.executiva@tmabrasil.org](mailto:gerencia.executiva@tmabrasil.org)

✉ Maria Juliana | [tma.administra@tmabrasil.org](mailto:tma.administra@tmabrasil.org)

☎ 11 97664-9282

# Eventos programados 2026

Março	Ciclo de Debates	Belém do Pará
Março	Ciclo de Debates SP	São Paulo/SP
Março	Ciclo de Debates	Campinas/SP
Abril	Ciclo de Debates	Brasília/DF
Abril	Seminário	Porto Alegre/RS
Abril	Ciclo de Debates Special Situations	São Paulo/SP
Maio	Ciclo de Debates	Sertãozinho/SP
Maio	Ciclo de Debates	Minas Gerais
Maio	Seminário	Salvador/BA
Junho	Ciclo de Debates	Goiânia/GO

Julho	Ciclo de Debates Agro SP	São Paulo/SP
Agosto	Seminário	Curitiba/PR
Agosto	Seminário	Recife/PE
Agosto	Ciclo de Debates	Campo Grande/MS
Setembro	Seminário	Belo Horizonte/MG
Setembro	Ciclo de Debates	Cuiabá ou Sorriso/MT
Setembro	Ciclo de Debates	Vitória/ES
Outubro	Seminário	Rio de Janeiro/RJ
Novembro	Ciclo de Debates	Maringá/PR ou Chapecó/SC
Novembro	Seminário	Bento Gonçalves ou Canela/RS



# Patrocínio Special Almoço | 1 cota

## Benefícios

- Prioridade na exposição logo - categoria Special;
- Menção na abertura, fechamento e intervalo;
- 06 cortesias para o Evento;
- Distribuição de Brindes;
- Distribuição de material institucional; e
- 01 Almoço (horário estipulado pelo evento).

## Aplicação da Logomarca

- Site da TMA Brasil (em área dedicada ao evento), com link para a home Page;
- E-mail marketing TMA Brasil;
- 01 Banner (0,90m x 1,5m) exclusivo e Primas durante 01 Almoço (horário estipulado pelo evento);
- Lona ou banner que serão distribuídos no foyer/credenciamento, locais de passagem de pessoas no evento; e
- Projeção na Tela do Evento.

**Investimento: R\$ 15.000,00**



# Patrocínio Platinum Coffee | 1 cota

## Benefícios

- Prioridade na exposição logo - categoria Platinum;
- Menção na abertura, fechamento e intervalo;
- 05 cortesias para o Evento;
- Distribuição de Brindes;
- Distribuição de material institucional; e
- 01 Coffee break (horário estipulado pelo evento).

## Aplicação da Logomarca

- Site da TMA Brasil (em área dedicada ao evento), com link para a home Page;
- E-mail marketing TMA Brasil;
- 01 Banner (0,90m x 1,5m) exclusivo e Primas durante 01 Coffee break (horário estipulado pelo evento);
- Lona ou banner que serão distribuídos no foyer/credenciamento, locais de passagem de pessoas no evento; e
- Projeção na Tela do Evento.

**Investimento: R\$ 6.500,00**



# Patrocínio Master | 6 cotas

## Benefícios

- Prioridade na exposição logo - categoria Master;
- Menção na abertura e fechamento;
- 04 cortesias para o Evento;
- Distribuição de Brindes; e
- Distribuição de Material Institucional.

## Aplicação da Logomarca

- Site da TMA Brasil (em área dedicada ao evento), com link para a home Page;
- E-mail marketing TMA Brasil;
- Lona ou banner que serão distribuídos no foyer/credenciamento, locais de passagem de pessoas no evento; e
- Projeção na Tela do Evento.

**Investimento: R\$ 4.500,00**



# Patrocínio Ouro | 6 cotas

## Benefícios

- Prioridade na exposição logo - categoria Ouro;
- Menção na abertura e fechamento;
- 03 cortesias para o Evento;
- Distribuição de Brindes; e
- Distribuição de Material Institucional.

## Aplicação da Logomarca

- Site da TMA Brasil (em área dedicada ao evento), com link para a home Page;
- E-mail marketing TMA Brasil;
- Lona ou banner que serão distribuídos no foyer/credenciamento, locais de passagem de pessoas no evento; e
- Projeção na Tela do Evento.

**Investimento: R\$ 3.000,00**



# Patrocínio Prata | 4 cotas

## Benefícios

- Prioridade na exposição logo - categoria Prata;
- Menção abertura e fechamento;
- 02 cortesias para o Evento; e
- Distribuição de Brindes ou Material Institucional.

## Aplicação da Logomarca

- Site da TMA Brasil (em área dedicada ao evento), com link para a home Page;
- E-mail marketing TMA Brasil;
- Lona ou banner que serão distribuídos no foyer/credenciamento, locais de passagem de pessoas no evento; e
- Projeção na Tela do Evento.

**Investimento: R\$ 2.000,00**